



MANUALE DEI MARCHI

CONLEGNO





Versione 1 aggiornata ad aprile 2020 a cura dell'Area Legale di Conlegno

Nella redazione ed elaborazione del Manuale Marchi Conlegno possono esserci errori, omissioni o inesattezze, nonostante la massima cura ed attenzione nell'esecuzione del lavoro. Si ringraziano fin d'ora i lettori che segnaleranno le imprecisioni o manchevolezze eventualmente rilevate nel documento.

Copyright Conlegno
Foro Buonaparte 12, 20121 Milano
T. +39 02 89095300 - info@conlegno.eu

Sono riservati per tutti i Paesi la traduzione, l'adattamento totale o parziale, la riproduzione con qualsiasi mezzo (inclusi i microfilm, i film, le fotocopie), nonché la memorizzazione elettronica.

INDICE

Premessa	4
Scopo del documento	4
Utilizzo dei Marchi del Consorzio da parte di Associazioni - Enti Pubblici o Privati, Università, Centri di Ricerca	4
CONDIZIONI GENERALI PER L'USO DEI MARCHI DI CONLEGNO	5
Requisiti specifici e ambito di applicazione	5
Utilizzo dei Marchi	5
Obblighi del soggetto autorizzato all'uso del Marchio	5
Domanda d'Uso del Marchio	5
Revoca e decadenza dall'utilizzo del Marchio	5
I MARCHI DI CONLEGNO	6
CONLEGNO	6
FITOK	6
LEGNOK	6
EPAL	7
PeR PREVENZIONE E RIUTILIZZO	7
PALOK	7
IWP	7
RIPARATORI ITALIANI DI QUALITA'	8
USO FIUME USO TRIESTE	8
USO FIUME DI CASTAGNO	8
S.A.L.E.	9
S.A.L.E.+	9
100% POPLARE Made in Italy	9
100% LEGNO ITALIANO	9
LEGNOClima	10
800X1200 ECO-DESIGN	10
CONLEGNO TRUST	10

Premessa

Lo scopo generale di Conlegno è favorire ed implementare i molteplici utilizzi del legno e del sughero e promuovere la qualità delle imprese del comparto legno e comparti affini, attraverso la prestazione di servizi, anche relativi ad una o più fasi produttive delle imprese stesse.

Tra le iniziative ed azioni utili al perseguimento dello scopo generale di Conlegno vi è l'acquisizione, nell'interesse dei consorziati e/o per il raggiungimento degli scopi consortili, in via originaria o derivativa, della proprietà di marchi individuali, collettivi, di qualità o altri segni distintivi, nonché di brevetti, disegni e modelli, così come l'acquisizione di diritti di utilizzazione degli stessi dai rispettivi aventi titolo e la facoltà di concederli in licenza e sub licenza.

In generale la gestione e la promozione dei marchi del Consorzio è attuata dai Comitati Tecnici, organi consortili (artt. 12 e 21 Statuto) istituiti dal Consiglio Direttivo e composti dai rappresentanti delle varie Associazioni, Enti, Università, Centri di Ricerca che abbiano, per rispettivo mandato, interesse e competenze afferenti le tematiche del Comitato Tecnico.

Scopo del documento

Il presente documento raccoglie i marchi di proprietà o gestiti da Conlegno, i riferimenti per verificarne la validità e la registrazione, l'ambito di tutela e l'ambito tematico. Nel documento sono indicati gli atti che disciplinano l'uso degli specifici Marchi.

Nel presente documento sono riportate le Condizioni Generali per l'uso dei Marchi di Conlegno che valgono per l'utilizzo di tutti i Marchi del Consorzio sulla documentazione cartacea ed informatica dei soggetti autorizzati all'uso.

Utilizzo dei Marchi del Consorzio da parte di Associazioni – Enti Pubblici o Privati, Università, Centri di Ricerca

Le Associazioni, gli Enti pubblici o privati, le Università, i Centri di Ricerca che fanno parte del Consorzio in qualità di Consorziati Aderenti (art. 3 Statuto), oppure condividono o partecipano, anche temporaneamente, a progetti comuni, o affrontano tematiche comuni a quelle di interesse del Consorzio, possono riprodurre, per finalità informative o divulgative, i Marchi di Conlegno sui propri siti web istituzionali e devono rinviare, con un collegamento ipertestuale o mediante link, alla pagina dedicata del sito web di Conlegno, per garantire, con riferimento allo specifico Marchio, un'informazione autentica, corretta ed originale.

Si applicano le Condizioni Generali per l'uso dei Marchi di Conlegno che seguono.

CONDIZIONI GENERALI PER L'USO DEI MARCHI DI CONLEGNO

Requisiti specifici e ambito di applicazione

Le Condizioni Generali che seguono fanno salve le specifiche procedure autorizzative previste per ciascun Marchio del consorzio e si applicano, qualora sussista la specifica autorizzazione, per l'uso del Marchio sulla documentazione e sui siti web e per gli utilizzi non commerciali, con finalità informative o divulgative.

Utilizzo del Marchio

Il Marchio può essere utilizzato, unitamente ai propri marchi, su carta intestata, cataloghi, pagine web, materiale informativo e documentazioni in genere, nonché per la realizzazione di targhe e per la connotazione di stand espositivi, in occasione di manifestazioni fieristiche, a condizione che non crei confusione di segni e non sia ravvisabile, nella presentazione, alcuna forma di patrocinio, promozione e/o garanzia da parte di Conlegno.

Il Marchio non può essere riprodotto in maniera parziale oppure con modifiche, deve essere utilizzato nella sua interezza, anche in dimensioni di diverse grandezze, purché siano rispettate le proporzioni indicate nel documento elettronico del Marchio che verrà inviato al momento dell'autorizzazione.

La superficie del Marchio deve essere dimensionata in modo tale da garantire visibilità significativa ai segni distintivi dell'impresa. Non è ammessa, quindi, la riproduzione del Marchio in dimensioni maggiori rispetto ai segni distintivi del soggetto autorizzato.

Il Marchio non può essere accostato a segni distintivi di altre associazioni concorrenti o in contrasto con la politica del Consorzio.

Obblighi del soggetto autorizzato all'uso del Marchio

Il soggetto autorizzato ha il dovere di usare il Marchio nella forma e con le modalità grafiche indicate nel documento elettronico che viene inviato all'atto dell'autorizzazione.

Il soggetto autorizzato non può utilizzare il Marchio per prodotti e servizi diversi da quelli della sua impresa o Associazione o Ente.

Al soggetto autorizzato è fatto divieto assoluto di cedere il Marchio a terzi.

Il soggetto autorizzato non può porre in essere alcun genere di comportamento imprenditoriale o di utilizzo del Marchio che possa arrecare pregiudizio al carattere distintivo del Marchio o possa indurre in errore il pubblico.

Il soggetto autorizzato s'impegna a non utilizzare altri segni distintivi in grado di creare un ragionevole rischio di confusione con il Marchio, ovvero con i singoli elementi dello stesso.

Domanda d'Uso del Marchio

L'uso del Marchio è subordinato all'accoglimento della domanda da parte del Consorzio.

La domanda viene inviata al Consorzio mediante il modulo disponibile sul sito web.

Previo verifica della sussistenza dei presupposti e dei requisiti previsti per l'uso dello specifico Marchio, il richiedente riceverà, a mezzo posta elettronica, l'autorizzazione all'utilizzo del Marchio ed il file vettoriale dello stesso.

Revoca e decadenza dall'utilizzo del Marchio

Ogni utilizzo del Marchio, in modo difforme rispetto alle presenti Condizioni Generali, comporterà la facoltà del Consorzio di revocare, a mezzo e-mail, Posta Elettronica Certificata o lettera raccomandata A/R, l'autorizzazione all'uso del Marchio e di chiedere l'eventuale risarcimento dei danni.

Il recesso (art. 6 Statuto) o l'esclusione dal Consorzio (art. 8 Statuto) comportano la decadenza, con effetto immediato, dal diritto di utilizzo del Marchio da parte del Consorziato Ordinario.

In caso di rinuncia o revoca, il Marchio dovrà essere rimosso da qualsiasi materiale e/o supporto, sia cartaceo che informatico, di pertinenza del Soggetto Autorizzato, entro 15 giorni dalla comunicazione del recesso o dalla data di sua efficacia, oppure entro i 15 giorni dalla comunicazione dell'esclusione, anche nel caso di impugnativa.

I MARCHI DI CONLEGNO

conlegno
consorzio servizi legno sughero

Ambito: Marchio figurativo con elementi verbali, depositato in ambito comunitario in data 11 maggio 2017 con n. 016701278, riproduce la denominazione del consorzio ed è utilizzato sulla documentazione, sia cartacea che informatica, dello stesso.

Regolamentazione: Il marchio Conlegno non viene concesso in uso ai Consorziati Ordinari, può essere utilizzato dai Consorziati Aderenti in caso di collaborazioni, partnership, sponsorship o eventi in genere, previa espressa autorizzazione, ancorché resa in qualsiasi forma. L'uso del marchio deve essere conforme a quanto disciplinato nelle Condizioni Generali del presente Manuale.



Ambito: Marchio figurativo, rappresentato dalla parola FITOK in caratteri speciali posta tra due righe orizzontali, depositato in ambito comunitario in data 25 aprile 2003 con n. 003177656, successivamente rinnovato e, in ambito internazionale in sede WIPO in data 11 dicembre 2008 con n. 1001173, successivamente rinnovato. Viene utilizzato in abbinamento al marchio internazionale collettivo IPPC di proprietà della FAO che attesta il rispetto dello Standard ISPM-15, che costituisce l'insieme delle misure fitosanitarie per il materiale da imballaggio in legno, adottate a livello internazionale per ridurre il rischio di diffusione e introduzione di organismi nocivi veicolati dal legno. Il marchio è apposto sul prodotto e/o sulla documentazione, cartacea o informatica, dei Soggetti Autorizzati da Conlegno.

Regolamentazione: Il marchio FITOK viene concesso in uso ai Consorziati Ordinari che ne facciano richiesta e che superino con esito di conformità l'iter autorizzativo. L'uso del marchio è disciplinato nel Regolamento per l'Utilizzo del Marchio Fitosanitario Volontario FITOK (edizione vigente), secondo i modelli esemplificati nel documento Marchi IPPC/FAO e FITOK autorizzati da Conlegno – Novembre 2011-Rev. 01-11 e, per l'utilizzo sulla documentazione aziendale, secondo il Regolamento Uso Loghi FITOK con invio e sottoscrizione del modulo di richiesta da parte del Soggetto Autorizzato.



Ambito: Marchio figurativo rappresentato dalla scritta LEGNOK in caratteri speciali con segni grafici, depositato in ambito comunitario in data 25 luglio 2010 con n. 009271206. Il marchio viene utilizzato da Conlegno per contraddistinguere il suo sistema di *due diligence* e viene concesso in uso ai Consorziati Ordinari che si siano qualificati, in base a richiesta volontaria, come Operatori Controllati LEGNOK. Non è ammessa l'apposizione del marchio sui prodotti commercializzati, ma unicamente sulla documentazione aziendale, sia essa cartacea o informatica.

Regolamentazione: Conlegno in data 19 agosto 2013 è stata riconosciuta dalla Commissione europea quale *monitoring organisation* ai sensi dell'art. 8 del Regolamento (UE) n. 995/2010 che stabilisce gli obblighi degli operatori che commercializzano legno e prodotti da esso derivati. Conlegno ha messo a punto e mantiene aggiornato il proprio sistema di *due diligence* del legno mettendolo a disposizione degli operatori che ne facciano richiesta. Il marchio LEGNOK, oltre a connotare il Sistema di *due diligence* di Conlegno ed essere utilizzato dal consorzio nella sua documentazione cartacea ed informatica, viene concesso in uso agli operatori che s'impegnano a utilizzare appieno il suddetto Sistema e rispettano le procedure previste dal Regolamento LEGNOK (versione vigente).



Ambito: Marchio di proprietà dell'European Pallet Association e.V. associazione avente sede in Germania, è rappresentato dalla scritta EPAL inscritta nell'ovale e depositato, come marchio collettivo, in ambito internazionale in data 16 marzo 1994 con n. 617158. Conlegno è mandatario, sul territorio nazionale, della tutela del marchio e partecipa, con il proprio rappresentante nominato dal Comitato Tecnico EPAL, al Board dell'associazione. Il marchio viene apposto sui pallet prodotti o riparati in conformità al Regolamento Tecnico EPAL (versione vigente) dai Consorziati Ordinari che hanno sottoscritto specifico contratto di licenza con EPAL e.V. (produttori e/o riparatori).

Regolamentazione: L'uso del marchio EPAL è disciplinato dal Regolamento Tecnico EPAL (versione vigente) e dalle regole pubblicate sul sito ufficiale dell'European Pallet Association e.V. al link www.epal-pallets.org/eu-en/media-centre/logos.



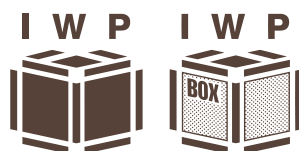
Ambito: Marchio figurativo di proprietà di Conlegno depositato in ambito comunitario in data 15 gennaio 2013 con n. 011490489. Il Marchio contraddistingue il Sistema Monitorato di Prevenzione e Riutilizzo dei pallet EPAL messo a punto da Conlegno e riconosciuto da Conai e Rilegno; viene concesso in uso ai Consorziati Ordinari che aderiscono al Sistema mediante la sottoscrizione di specifico contratto.

Regolamentazione: L'uso del Marchio Per Prevenzione e Riutilizzo è disciplinato nel Vademecum Prevenzione e Riutilizzo e nel Contratto di Adesione al Sistema Monitorato di Prevenzione e Riutilizzo, nella versione aggiornata disponibile sul sito www.conlegno.eu nella sezione dedicata.



Ambito: Marchio figurativo depositato in ambito comunitario in data 27 maggio 2008 e successivamente rinnovato, con n. 006937577. PALOK è un marchio volontario di prodotto che certifica la portata nominale su scaffalatura dei pallet riutilizzabili fuori standard a due e quattro vie, nasce in seno ad Assoimballaggi ed è gestito in collaborazione con l'associazione. Il marchio è apposto sul prodotto e viene concesso in uso ai Consorziati Ordinari che lo richiedono attraverso specifica modulistica.

Regolamentazione: L'uso del Marchio PALOK è regolamentato nella Scheda di Dichiarazione possesso caratteristiche tecnico/professionali per l'autorizzazione all'uso del marchio PALOK nella versione aggiornata disponibile sul sito www.conlegno.eu nella sezione dedicata.



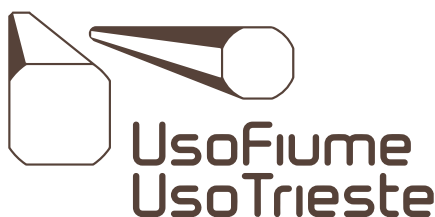
Ambito: Il Marchio IWP (Industrial Wood Packaging) è un marchio figurativo depositato in ambito comunitario in data 27 aprile 2009 con n. 008246548 e, nuovamente depositato in data 4 dicembre 2019 con n. 018161910. Di proprietà di Conlegno ma ideato in seno ad Assoimballaggi con lo scopo di identificare l'imballaggio industriale realizzato secondo le norme UNI di riferimento e le Industrial Wood Packaging Guide Lines di Gianfranco Mainardi, dalle imprese del settore Imballaggi Industriali dotate di personale qualificato che ha seguito i corsi specifici organizzati da Conlegno ed Assoimballaggi in collaborazione con Università ed enti di ricerca. Il marchio è apposto sul prodotto.

Regolamentazione: L'uso del Marchio IWP è disciplinato dal Regolamento per l'utilizzo del Marchio di Qualità Prodotto IWP e viene concesso in uso ai Consorziati Ordinari che ne facciano richiesta e superino, con esito di conformità, l'iter autorizzativo.



Ambito: Marchio figurativo depositato in ambito comunitario in data 5 settembre 2003 con n. 00341237 e successivamente rinnovato. Di proprietà di Conlegno è riprodotto sulle etichette di tracciabilità degli imballaggi in legno finiti (prevalentemente pallet) selezionati e riparati in conformità allo Standard ISPM-15 della FAO.

Regolamentazione: L'utilizzo del Marchio si evince nel Manuale pratico ISPM-15 per le imprese di riparazione pubblicato sul sito www.conlegno.eu nella sezione FITOK Riparazione e Selezione ISPM-15.



Ambito: Marchio figurativo di proprietà di Conlegno depositato in ambito comunitario in data 6 ottobre 2011 con n. 010319581. Contraddistingue le aziende che hanno aderito all'ETA – 11/0219 per la produzione di travi di legno massiccio, assortimenti di larice e abete, ad uso strutturale secondo lo specifico processo produttivo e/o con il corretto impiego di una tecnologia e di una regola di condotta disciplinata appositamente in esito e all'interno della predetta ETA.

Regolamentazione: L'utilizzo del Marchio Uso Fiume Uso Trieste è consentito alle aziende che rientrano nell'ETA – 11/0219 e che hanno aderito allo specifico Contratto di Licenza per Concessione d'uso di Tecnologia e per la Relativa Assistenza Nella Produzione Denominata "Uso Fiume E Uso Trieste".



Ambito: Marchio figurativo di proprietà di Conlegno depositato in ambito comunitario in data 8 marzo 2013 con n. 011639961. Contraddistingue le aziende che hanno aderito all'ETA – 12/0540 per la produzione di travi di legno massiccio, assortimenti di castagno, ad uso strutturale secondo lo specifico processo produttivo e/o con il corretto impiego di una tecnologia e di una regola di condotta disciplinata appositamente in esito e all'interno della predetta ETA.

Regolamentazione: L'utilizzo del Marchio Uso Fiume di Castagno è consentito alle aziende che rientrano nell'ETA – 12/0540 e che hanno aderito allo specifico Contratto di Licenza per Concessione d'uso di Tecnologia e per la Relativa Assistenza nella Produzione Denominata "Uso Fiume di Castagno".



Ambito: Marchio figurativo di proprietà di Conlegno, depositato in ambito nazionale in data 3 giugno 2015 con n. 302015000020161. Contraddistingue le aziende che costruiscono immobili con struttura in legno, secondo il Sistema di Affidabilità Legno Edilizia, disciplinato nel Regolamento Tecnico S.A.L.E. e nel Disciplinare Generale. Le aziende, aderendo al Protocollo, acconsentono a sottoporsi a dei controlli del processo costruttivo (una visita di audit iniziale e successive visite di sorveglianza a cadenza annuale), condotti in modo indipendente presso il Costruttore, secondo il metodo del campionamento e con le modalità descritte nel Disciplinare Generale S.A.L.E.

Regolamentazione: L'utilizzo del Marchio S.A.L.E. è regolamentato nel Disciplinare Generale S.A.L.E. e viene concesso in uso alle aziende che vi aderiscono e superano con esito di conformità i controlli previsti.



Ambito: Marchio figurativo, di proprietà di Conlegno, depositato in ambito nazionale in data 22 febbraio 2018 con n. 302018000007121. E' un'attestazione ulteriore prevista per le aziende già certificate S.A.L.E. che abbiano realizzato almeno sei edifici con un numero di piani fuori terra superiore a tre o, in alternativa, almeno tre edifici con un numero di piani fuori terra superiore a tre e tre opere di ingegneria in legno di paragonabile complessità (con opere di ingegneria in legno di paragonabile complessità si intendono coperture continue costituite da almeno 10 falde e strutture di legno in genere aventi luce libera non inferiore a 20 m) negli ultimi dieci anni. Tutte le opere devono essere state realizzate sul territorio italiano.

Regolamentazione: L'utilizzo del Marchio S.A.L.E.+ è regolamentato nel Disciplinare Generale S.A.L.E. e viene concesso in uso alle aziende certificate S.A.L.E. che, avendone i requisiti, lo richiedano.



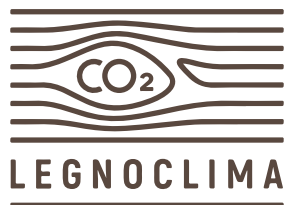
Ambito: Marchio figurativo, di proprietà di Conlegno, depositato in ambito comunitario in data 10 ottobre 2012 con n. 011252723. Il Marchio identifica un prodotto- dall'edilizia all'arredamento, dai trasporti ai mezzi ricreativi, dal settore navale agli allestimenti, dai giochi al fai da te- realizzato attraverso le più moderne tecnologie produttive attualmente sul mercato, esclusivamente impiegando legno di pioppo da arboricoltura fuori foresta, coltivato secondo specifiche pratiche che concorrono a mitigare e ridurre i cambiamenti climatici in atto.

Regolamentazione: L'utilizzo del Marchio 100% POPLAR Made in Italy è consentito alle aziende che abbiano redatto la "Scheda di dichiarazione possesso caratteristiche tecnico-professionali per l'autorizzazione all'uso del marchio 100% Poplar Made in Italy" ed ottenuto la specifica autorizzazione da Conlegno.



Ambito: Marchio figurativo di proprietà di Conlegno depositato in ambito nazionale in data 3 giugno 2015 con n. 302015000020164.

Regolamentazione: L'utilizzo del Marchio è disciplinato dalle Condizioni Generali per l'uso dei marchi di Conlegno.



Ambito: Marchio figurativo, di proprietà di Conlegno, depositato in ambito comunitario in data 30 luglio 2018 con n. 017937449. Il Marchio contraddistingue un progetto, realizzato in collaborazione con FederlegnoArredo e Rete Clima, volto alla contabilizzazione del carbonio stoccato nei «Prodotti legnosi» realizzati in Italia con legno vergine nazionale, al fine della compensazione delle emissioni di CO2 di soggetti terzi e della valorizzazione del ruolo delle aziende operanti nella filiera del legno nel contrasto del cambiamento climatico. Il progetto si concretizza nello sviluppo, ad opera di Rete Clima, di una metodologia tecnica e di una piattaforma informatica per operare la contabilità carboniosa sulla base dei dati di produzione di HWP e generare crediti di carbonio volontari.

Regolamentazione: L'utilizzo del Marchio è disciplinato dalle Condizioni Generali per l'uso dei marchi di Conlegno.



Ambito: Marchio figurativo di proprietà di Conlegno, depositato in ambito comunitario in data 25 marzo 2014 con n. 012727145. Il Marchio contraddistingue la linea d'arredamento eco-sostenibile realizzata con i pallet e presentata al Fuori Salone 2014.

Regolamentazione: Il Marchio contraddistingue i prodotti della linea 800X1200 ECO DESIGN realizzati dai Consorziati Ordinari che hanno aderito all'iniziativa. L'utilizzo del Marchio è disciplinato dalle Condizioni Generali per l'uso dei marchi di Conlegno.



Ambito: Marchio figurativo con elementi verbali di proprietà di Conlegno, depositato in ambito comunitario in data 22 aprile 2020 con n. 018228248. Contraddistingue il Gruppo Conlegno per la Certificazione della Catena di Custodia secondo gli schemi di certificazione PEFC ed FSC di un'Organizzazione multisito di cui Conlegno è Ufficio Centrale.

Regolamentazione: L'utilizzo del Marchio CONLEGNO TRUST è regolamentato dalle Condizioni Generali del presente manuale, viene concesso in uso alle aziende che aderiscono al Gruppo Conlegno per la Certificazione della Catena di Custodia degli schemi di certificazione forestale PEFC ed FSC, secondo gli specifici protocolli e può essere apposto sulla documentazione sia cartacea che informatica, ma non sui prodotti.
