

**CONVEGNO**

***Pioppicoltura per l'architettura e architettura della pioppicoltura***



**La gestione di marchi di qualità e  
l'affidabilità nel settore legno**

*Claudio Garrone*

**VEGETALIA – Cremona Fiere, 18 marzo 2011**



# ConLegno

Consorzio Servizi Legno Sughero

## Obiettivi

- ❖ **ConLegno: chi siamo**
- ❖ **Marchi di qualità e affidabilità**
- ❖ **Il Neo Comitato Tecnico PIOPPOK**

# ConLegno

## Aree di attività e Mission

### ConLegno

Consorzio di diritto privato, senza scopo di lucro, promosso da tutte le Associazioni Nazionali di categoria dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato afferenti alla filiera del legno.



### Mission

Favorire i molteplici utilizzi del legno, dall'imballaggio al legno strutturale, trasformando vincoli tecnici e/o legislativi in opportunità per le aziende consorziate.

# ConLegno

## Soggetti Promotori

### INDUSTRIA



- ✓ **Assolegno**
- ✓ **Assoimballaggi**
- ✓ **Assopannelli**

### COMMERCIO



### ARTIGIANATO e Piccola e Media Impresa












### SISTEMA LEGNO-ARREDO 2010

- **73.618 Imprese**
- **396.964 Addetti**
- **32.430 mln. Euro Fatturato**

Fonte: Centro Studi FLA-Cosmit

# ConLegno

## Comitati Tecnici e Marchi di qualità

AREA DI INTERVENTO	COMITATO TECNICO	MARCHIO	GOVERNANCE/OBIETTIVO
TUTELA FORESTALE	FITOK LEGNO LEGALE	 	ISPM n.15 Lacey Act, Due Diligence, legno legale, codici di condotta
LOGISTICA E MOVIMENTAZIONE	EPAL PALOK RIPARATORI DI QUALITA' IMBALLAGGIO INDUSTRIALE	   	Promozione Pallet EPAL Portata certificata pallet Riparazione qualificata del pallet Imballaggio industriale di qualità
MONDO SUGHERO	SUGHERO	 	Promozione sughero contatto con gli alimenti
SOSTENIBILITA'	PREVENZIONE E RIUTILIZZO		Sistemi di riutilizzo del pallet e sostenibilità del legno
EDILIZIA E COSTRUZIONI	LEGNO STRUTTURALE		Marcatura CE legno strutturale e case di legno

**ConLegno affida la gestione e la valorizzazione dei Marchi ai Comitati Tecnici**

# ConLegno

## Riconoscimenti



Per il 2011 ConLegno ha ottenuto dall'**ONU – Segretariato Foreste** – la possibilità di utilizzare il **Logo dell'anno internazionale delle Foreste** per tutte le attività di interesse.



Da Luglio 2010, ConLegno è una Società certificata Sistema di Qualità **UNI EN ISO 9001:2008**, per attività di **Servizi e Formazione in ambito Legno**.



Con il **Decreto n. 175/2005** il **Ministero delle Politiche Agricole e Forestali** ha riconosciuto **ConLegno – Consorzio Servizi Legno Sughero** – come **Soggetto Gestore** del Marchio IPPC/FAO per la conformità all'**ISPM n.15**

# ConLegno

## Collaborazioni

### COLLABORAZIONI ISTITUZIONALI



### UNIVERSITA' ED ENTI DI RICERCA



POLITECNICO  
DI MILANO



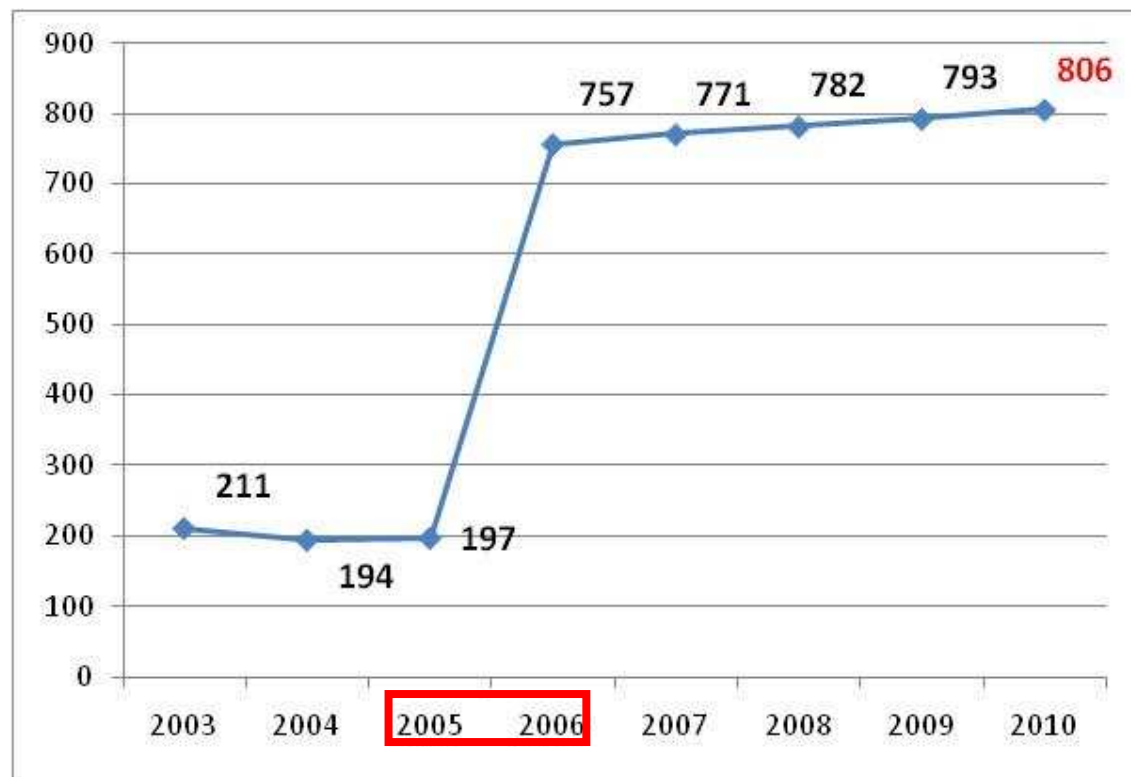
### SOCIETA' ISPETTIVE



# ConLegno

Alcuni numeri - anno 2010

## Evoluzione imprese aderenti



## CONSORZIATI E MARCHI

- **806** imprese consorziate
- **9 Marchi** gestiti a livello nazionale e internazionale

## EPAL

- **159** imprese licenziatricie EPAL
- **47** licenze produttori
- **127** licenze riparatori
- **5,9 mln.** pallet nuovi
- **3,2 mln.** pallet riparati
- complessivamente **415.000 m3 di legno** utilizzato
- + di **1.800** ispezioni all'anno

## FITOK

- **710** imprese licenziatricie FITOK
- oltre **1.600.000 m3 di legno** trattato HT e prodotto a Marchio FITOK
- + di **1.500** ispezioni all'anno



# ConLegno

## Il Neo Comitato Tecnico PIOPPOK

Il 7 marzo scorso si è tenuta la prima riunione operativa del  
Neo Comitato Tecnico PIOPPOK

### SOGGETTI PROMOTORI



Tavolo operativo con i rappresentanti delle Associazioni,  
dell'Industria e della Ricerca

# ConLegno

## Il Neo Comitato Tecnico PIOPPOK

**OBIETTIVO: VALORIZZAZIONE DEL PIOPPO DALL'ALBERO AL PRODOTTO FINITO**



Il **Comitato Tecnico PIOPPOK** rappresenta, all'interno di ConLegno, un'opportunità di incontro per i diversi Soggetti che vogliono affrontare operativamente la tematica della **qualificazione del Pioppo** e della Pioppicoltura in Italia.

Il **Know how** acquisito dal Consorzio in merito alla gestione e promozione di **Marchi di Qualità** in altri settori, può rappresentare un interessante strumento anche per la **valorizzazione del Pioppo**.