



Scarica

# TERMOTECNICA, LEGNO E PLASTICA

## TERMOTECNICA

Innovazione tecnologica  
ed efficienza energetica

Comfort climatico  
e sostenibilità ambientale

Produzione del calore  
e condizionamento d'aria

## LEGNO

Recupero e riciclaggio  
degli imballaggi

La sicurezza del sughero  
protagonista nell'edilizia

Arredamento e design tutto  
ciò che fa tendenza

## PLASTICA

L'industria italiana  
eccellenza mondiale

Ricerca e sviluppo  
la spinta dell'automazione

I macchinari  
per la lavorazione  
delle materie plastiche

innovation is  
**ORANGE**

[www.belimo.it](http://www.belimo.it)

  
**BELIMO**<sup>®</sup>





**Progetto editoriale:**  
Una pubblicazione by Box Media srl

**Content Marketing & Story Telling:**  
Box Media srl, Agenzia di comunicazione

**Progetto grafico:**  
Giandomenico Pozzi. SGE Servizi Grafici

**Redazione Generale:**  
Andrea Porta  
Maria Mezzetti  
Luca Borghi

**Responsabile Divisione:**  
Riccardo Berti

**Project Management e Commercializzazione:**  
Laura Muttoni, Sara Colnaghi

**Direzione Generale:**  
Flor Cavoza

**A questa edizione hanno collaborato:**  
Amaplast (Associazione nazionale costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma)  
Conlegno  
Lignius

La vendita di questo fascicolo è proibita.

Distribuito gratuitamente con i principali quotidiani e settimanali del paese a diffusione nazionale.

Questo supplemento è stato realizzato da Box Media Italia. RCS non ha partecipato alla sua realizzazione e non ha responsabilità per il suo contenuto.

[www.boxmediaitalia.com](http://www.boxmediaitalia.com)

## Sommario

Innovazione tecnologica e risparmio energetico	<b>pag. 4</b>
Comfort climatico e sostenibilità ambientale	<b>pag. 6</b>
Imballaggi e pallet	<b>pag. 10</b>
Frese e colle doc per lavorare il legno in sicurezza	<b>pag. 11</b>
Conlegno: dal 2002, una storia d'amore per l'ambiente	<b>pag. 12</b>
Il sughero in edilizia	<b>pag. 13</b>
Lignius, il network dell'edilizia	<b>pag. 14</b>
Lo stato di salute della filiera legnoarredo	<b>pag. 14</b>
Kids design: crescere in sicurezza	<b>pag. 15</b>
Orologi e occhiali in legno	<b>pag. 16</b>
L'industria italiana della plastica	<b>pag. 17</b>
Macchine per materie plastiche e gomma	<b>pag. 18</b>
La quarta rivoluzione industriale parte dall'automazione per la plastica	<b>pag. 19</b>

## Editoriale

# PLASTICA, LEGNO E TERMOTECNICA

## ECCO L'INDUSTRIA DELLA RIPRESA

di Luca Borghi

Legno, plastica, termotecnica. Una galassia di industrie - eccellenze di filiera, in fatto di produttività e avanguardia tecnologica - che rappresenta il Made in Italy nel mondo. Comparti che hanno fatto i conti con la crisi, riuscendo però a registrare andamenti positivi. Perché hanno saputo anticipare non solo le tendenze del mercato globale, ma soprattutto perché ricerca e innovazione non hanno mai segnato il passo. Ne è esempio lampante il comparto del legno: oltre 79 mila aziende con più di 320 mila occupati che - nel 2016 - ha generato ricavi per circa 41 miliardi di euro, in crescita del 2,2% sul 2015. Un settore che negli anni della crisi ha resistito grazie alla forza dell'export. Tant'è che, anche nel primo trimestre di quest'anno, ha confermato un buon dinamismo con tutti gli indicatori di crescita incoraggianti. Le vendite all'estero, tra gennaio e marzo 2017, secondo quanto riporta il Centro studi di FederlegnoArredo, sono infatti aumentate di quasi il 5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. I segnali positivi, sebbene in modo piuttosto timido, arrivano anche dall'industria termotecnica. La strategia energetica nazionale prevede infatti un costante e reale sviluppo dell'efficienza energetica e delle rinnovabili termiche: da qui, da questa sfida per il futuro, arriva l'impulso per più azioni di ricerca - di cui il comparto è leader - e una nuova spinta per l'occupazione. L'innovazione costante è, dunque,

la chiave di volta per tenere salde le redini del primato del mercato di settore: dalle forme di calcolo e misura dell'energia alla trasformazione delle rinnovabili in maggiore valore economico ed ambientale. Se l'obiettivo per il futuro è aumentare la quota di export - oggi attestata all'incirca al 50% -, sul fronte interno è di azzerare la sofferenza sul mercato domestico. Non solo con prodotti ad hoc, ma anche con misure più chiare e precisa da parte delle istituzioni competenti.

Sotto la lente, anche il settore della plastica. Una storia di successo che inizia nel dopoguerra. Dal 1950 a oggi, infatti, il comparto ha fatto registrare un tasso di crescita, anno su anno, pari all'8,7%, diventando la spina dorsale del manifatturiero in Europa. Ma anche in Italia dove la plastica vale circa 11.000 imprese (18% del totale UE-27), quasi 160.000 occupati (11%) e un fatturato di oltre 43 miliardi di euro (14%). Il nostro Paese, grazie a una lunga e consolidata tradizione, occupa una posizione significativa nel settore: siamo secondi in Europa, dopo la Germania, per consumo di prodotti di plastica. C'è di più: l'industria nazionale dei macchinari per le materie plastiche è terza al mondo - per fatturato - dopo Cina e Germania, quarta per valore dell'export e terza per saldo commerciale. Inoltre, l'Italia è il Paese più all'avanguardia nell'innovazione, anche su settori emergenti come le plastiche bio-based e le bioplastiche. Infine, un'azienda del riciclo dei rifiuti di plastica su tre in Europa è italiana, con competenze allo stato dell'arte.



 **Primo Piano**

## CONLEGNO: DAL 2002, UNA STORIA D'AMORE PER L'AMBIENTE

GLI OBBLIGHI INTERNAZIONALI DIVENTANO OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER LE AZIENDE CON CONLEGNO

**Conlegno** (Consorzio Servizi Legno Sughero) è un Consorzio privato senza scopo di lucro che nasce nel 2002 con l'intento di **tutelare il patrimonio forestale e la biodiversità, favorendo l'impiego del legno**, dalla materia prima all'imballaggio, passando per il legno strutturale, e **promuovendo l'utilizzo di materiali naturali** in virtù di un **approccio ecosostenibile**.

L'esigenza di operare in prima linea per la salvaguardia dell'ambiente nasce anche dall'intensificarsi degli scambi commerciali che, negli ultimi anni, hanno coinvolto i mercati di un numero sempre crescente di Paesi esponendo il materiale da imballaggio in legno alla contraffazione e all'illegalità con notevoli ripercussioni sull'economia e sull'ambiente. Problematiche che il consorzio si propone di combattere quotidianamente sensibilizzando l'**acquisto di prodotti a marchio solo da aziende autorizzate che operano**



**nel rispetto delle normative internazionali** (elenco completo delle aziende su [www.conlegno.eu](http://www.conlegno.eu)).

**Conlegno** inoltre si impegna a svolgere azioni atte a **trasformare le impostazioni di carattere legislativo e/o tecnico dettate dalla normativa nazionale e internazionale in opportunità per le aziende consorziate**, affidando la promozione di marchi a tutela dell'ambiente ai **Comitati Tecnici** delle singole realtà e **sviluppando una "cultura" dell'utilizzo del legno**.

Fin dalla nascita, al Consorzio è stata infatti affidata la gestione di **EPAL** per l'Italia, marchio internazionale di prodotto che contraddistingue il sistema di interscambio di pallet riutilizzabili più diffuso d'Europa e che consente agli utilizzatori di effettuare scambi alla pari di bancali realizzati o riparati da aziende autorizzate. Inoltre, grazie alla gestione delle tematiche fi-

tosanitarie legate all'imballaggio in legno, dal 2005 è riconosciuto dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali con D.M. 13 luglio 2005 (G.U. 29 luglio 2005 n. 175) come soggetto gestore del marchio **IPPC/FAO**, unitamente allo specifico Marchio **FITOK**, rendendo l'imballaggio italiano un prodotto unico, tracciato e certificato in maniera inequivocabile grazie alla decisione di introdurre, per la prima volta a livello mondiale, un numero di lotto (Riferimenti di Rintracciabilità Fitosanitaria) in grado di creare un collegamento univoco tra trattamento fitosanitario e imballaggi in legno trattati.

**Ma EPAL e FITOK sono solo due dei 16 Marchi che Conlegno gestisce a livello nazionale ed internazionale, di cui 13 di proprietà del Consorzio.** Una garanzia di sicurezza, rintracciabilità e tutela fitosanitaria per l'utilizzatore, il produttore e l'ambiente. Ma soprattutto una garanzia di qualità dei prodotti italiani realizzati dalle imprese consorziate riconosciuta a livello globale.

Visita il sito [www.conlegno.eu](http://www.conlegno.eu)

**conlegno**  
consorzio servizi legno sughero

## FRAISER, LA ROBUSTA FRESA ITALIANA PER LEGNO SFIDA LA CRISI

È vero che c'è la crisi, che ormai le multinazionali stanno prendendo il sopravvento e le "cineserie" stanno invadendo il nostro mercato, ma è anche vero che esistono degli eroi che sfidano tutto questo andando contro tutto ciò che il mercato impone al giorno d'oggi, cioè l'importazione e la guerra accanita dei prezzi. Matteo e Andrea Urbinati sono due fratelli che, dopo aver identificato dei problemi nel proprio settore, hanno deciso di mettersi in gioco e puntare sulla qualità e sul made in Italy fondando Fraiser, la robusta fresa Italiana per legno. Sono andato a trovarli ed ho posto loro due semplici domande:

**Cos'è Fraiser?**

*Fraiser è il 1° brand di robuste frese Ita-*

*liane per legno, che nasce e distribuisce esclusivamente online. Non siamo generalisti o importatori, siamo specializzati nella produzione di frese per legno e il tutto viene fatto in Italia con materiali robusti e certificati. È la fresa utilizzata dai migliori del settore.*

**Perché Fraiser?**

*Eravamo stanchi dell'impostazione che stava e sta prendendo il mercato: troppi cataloghi multi prodotto destinati ad arricchire le tasche dei produttori (o*

*meglio importatori) e confondere l'acquirente, troppi servizi scadenti o legati al fatturato del cliente. Fraiser tratta tutti allo stesso modo e non retrocede nessuno in serie B. Con Fraiser puoi concentrarti solo sulle cose fondamentali del tuo lavoro.*

Insomma, in questo speciale abbiamo imparato ad apprezzare il legno, una risorsa preziosa che non va sprecata ed è quindi fondamentale avvalersi di utensili e servizi professionali, come quelli di Fraiser. Se vuoi sapere di più su Fraiser, ti aspettano su [www.fraiser.it](http://www.fraiser.it)

