**SUCCESSO MONDIALE PER GLI EUROPALLET EPAL:**

**+ 10% NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2017**

**Grande traguardo per il marchio EPAL, che nel mercato italiano ha registrato un incremento dell’11%.** **Numeri destinati a crescere che garantiranno un flusso di merci nel mondo sempre più capillare**

La produzione di Europallet EPAL ha registrato **un incremento complessivo del 10% nei primi due trimestri del 2017** rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente con **42.5 milioni di Europallet EPAL prodotti** a livello mondiale nei primi sei mesi.Una crescita che ha riguardato anche la **riparazione** con **+11,5%** e **13.7 milioni di pallet Epal riparati.**

È quanto emerge dai dati forniti dalla **European Pallet Association,** organizzazione che raggruppa produttori e riparatori di pallet a marchio EPAL licenziatari, e responsabile a livello mondiale della qualità dei pallet a marchio EPAL immessi sul mercato.

Un successo importante per EPAL che ha investito anche il mercato italiano. Secondo l’analisi fornita da **Conlegno,** **Consorzio per la tutela del legno e del sughero che ricopre il ruolo di gestione del marchio EPAL per il territorio Italiano,** nel secondo trimestre del 2017 **la produzione è aumentata del 13%** rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente con quasi **1.500.000 pallet EPAL prodotti**. Sono invece più di **1.000.000 i pallet EPAL riparati** pari all’**8%** in più rispetto al 2016, registrando un **incremento complessivo dell’11%**.

Dati che, se sommati al primo trimestre del 2017, registrano circa **5 milioni di pallet EPAL immessi sul mercato** nei **primi 6 mesi del 2017** con una crescita complessiva del **13%**. La **riparazione** è infatti aumentata del **17% con oltre 315.000 pallet** in più rispetto al semestre precedente e la produzione di EPAL ha registrato un **+ 9%.** “Un risultato importante raggiunto grazie ad un costante impegno nel monitoraggio e controllo della qualità e dell’attuazione dei regolamenti atti a garantire un flusso regolare di merci nel mondo – spiega **Diana Nebel** responsabile del **Comitato Tecnico EPAL Italia**”.

La costante crescita della produzione degli ultimi quattro anni, da quando il marchio “EPAL nell’ovale” è stato apposto sui quattro blocchi, rappresenta una storia unica di successo per gli Europallet EPAL, sinonimo di qualità, sicurezza e sostenibilità. Nel 2015, per la prima volta, sono stati prodotti e riparati **100 milioni di Europallet marchiati EPAL** e l’anno successivo la soglia è stata oltrepassata con **105.5 milioni di pallet EPAL totali.**

Martin Leibrandt, CEO di EPAL “Non avrei mai pensato che EPAL potesse superare il risultato storico del 2015, ma la fiducia degli utilizzatori dei pallet EPAL è solida e costantemente in crescita. Siamo molto orgogliosi di questo risultato e vorremmo ringraziare sentitamente tutti gli utilizzatori degli Europallet EPAL”.